

Профиль потребителя

Ordnance Survey

Саутгемптон, Великобритания
www.ordnancesurvey.co.uk

Ordnance Survey (Артиллерийская съемка) – национальное картографическое агентство Великобритании; вклад в годовой валовой внутренний продукт государства от использования продуктов агентства в государственном и частном секторах превышает 150 миллиардов долларов. Основанное в 1791 г., сегодня Ordnance Survey – мировой лидер в области картографии. Это динамичное предприятие, стоящее в авангарде революции электронного бизнеса, производит цифровые продукты и бумажные карты как для бизнеса, государства, так и для отдыха и образования.

Отрасль экономики:
правительство

Продукты Oracle

- ✓ Сервер базы данных Oracle Database
- ✓ Сервер приложений Oracle Application Server
- ✓ Опция Oracle Spatial
- ✓ Опция Oracle Partitioning

Агентство Ordnance Survey определяет точное местоположение, развивает клиентские сервисы

“Мы храним наиболее ценную территориально-ориентированную информацию инфраструктуры Великобритании – автомобильные и железные дороги, дома, офисы, инженерные сети, озера. Нам нужна база данных с высокой степенью доступности, готовности, производительности и надежности. Для нас одинаково важны все эти критерии, поэтому мы выбрали Oracle”, – Парсонс, главный директор по технологиям, Ordnance Survey.

С корнями, восходящими к восемнадцатому веку, национальное картографическое агентство Великобритании Ordnance Survey известно поколениям британских граждан своими всесторонними дорожными и историческими картами, схемами планировок. Сегодня агентство поставляет намного больше, чем просто карты.

Агентство продает детальные пространственные данные, собранные группами геодезистов, которые работают в 30 офисах Ordnance Survey по всей стране. Эти специалисты используют планшетные компьютеры, мобильную связь и оборудование системы глобального позиционирования (GPS), способное регистрировать местоположение с точностью до одного сантиметра. Данные хранятся и различными способами воспроизводятся для клиентов агентства, использующих их в приложениях, связанных с местоположением объектов, которые идентифицируют и отображают такие характеристики, как территории с повышенной опасностью наводнения, лучший маршрут машины скорой помощи (учитывая детали физического состояния дороги), местонахождение ближайшего кафе или походного маршрута. Благодаря предлагаемому агентством точным пространственным данным, оно широко признано как передовой мировой центр цифровой картографии.

Хотя агентство – правительственная организация, оно полностью финансируется за счет дохода, полученного от абонентской платы за предоставление данных и услуг. В результате оно должно управлять затратами так же, как и любая другая коммерческая организация, отвечать потребностям клиентов и непрерывно искать новые источники дохода. Лишние сложности и затраты в агентстве создавали, в основном, доморощенные ИТ-системы. Эд Парсонс: “В нашем распоряжении был громадный диапазон систем управления данными, платформ редактирования и операционных систем. Чтобы уменьшить накладные расходы и продолжать обеспечивать максимально возможные уровни обслуживания, мы должны были объединить наши пространственные данные”.

Агентство нашло решение в средствах работы с пространственными данными сервера Oracle Database, которые не требуют никакой настройки для того, чтобы приложения сторонних производителей отображали геоданные, включая данные региональных доходов и демографические. Встроенный модуль Oracle Locator отображает физические объекты, такие, как дороги, мосты, газопроводы, телефонные и электросети, для разнообразных областей применения от традиционной картографии до создания интеллектуальных ресурсов предприятия и других экономических ценностей.

Кроме того, агентство использует опцию Oracle Spatial (в редакции сервера Oracle Database Enterprise Edition) для ввода пространственных данных, их редактирования, анализа и обработки с помощью усовершенствованных программных средств географической информационной системы (ГИС).

Данные, основанные на стандартах, сокращают настройку на 60%

Сервер Oracle Database и опция Oracle Spatial обеспечивают среду для легкого взаимодействия с инструментальными средствами сторонних производителей, которые собирают, поддерживают и публикуют самые разнообразные типы данных, включая геометрии точек, линий, связанных сетевых элементов, контуров и взаимосвязи между ними. Парсонс: “До Oracle мы должны были создавать намного больше внутреннего программного обеспечения и настраивать до 80% используемых продуктов сторонних производителей. Теперь настройка сократилась до 20%, экономя наше время и деньги. Кроме того, управление пространственной базой данных Oracle такое же, что и управление любой другой базой данных Oracle – интуитивное и легкое”.

Основные преимущества

- ✓ Благодаря объединению 40 баз данных в одну на 25% уменьшились потребности в персонале обслуживания.
- ✓ Благодаря уменьшению на 60% необходимости в настройке программного обеспечения штат разработчиков уменьшился на 25%.
- ✓ Минимизация настройки программного обеспечения ускорила его выход на рынок.
- ✓ Позволяет поставлять большее количество продуктов по меньшей цене.
- ✓ Благодаря поддержке открытых стандартов, предоставляет больше возможностей выбора программного обеспечения сторонних производителей.

Консолидация данных обеспечивает большую гибкость с меньшими затратами

Агентство централизовало все свои пространственные данные, поэтому их можно использовать для большого количества различных услуг и продуктов. Берик Давис, главный консультант агентства: "Пять лет назад мы использовали более 40 разных баз данных для различных продуктов, работающих на разнообразной аппаратуре и системах. Ими было очень накладно управлять. Сервер Oracle Database позволил объединить наши базы данных в формате Oracle Spatial (отраслевой стандарт), а также уменьшить штат разработки и обслуживания ИТ с восьми до двух человек".

Более быстрое и качественное обслуживание клиентов

Другим преимуществом стало сокращение времени на предоставление продуктов клиентам, еще большая оперативность в работе агентства ожидается, когда оно адаптирует свои процессы к использованию всех возможностей опции Oracle Spatial 10g. Парсонс: "Мы уменьшили время развертывания продуктов с нескольких недель до нескольких дней. И это большая выгода для наших клиентов из всех слоев общества, государственного и частного секторов. Сейчас мы ожидаем, что время развертывания продуктов уменьшится до нескольких часов".

Представители *Ordnance Survey* полагают, что с помощью Oracle агентство стало более гибко и быстро реагировать на изменения в мобильной и персональной технологиях. Территориально-ориентированные услуги, такие, как доступ к пространственным данным с мобильных телефонов и "карманных" компьютеров, представляют для агентства огромную область роста. Парсонс: "Наши клиенты хотят быстрого, надежного обслуживания за низкую цену. Изменения должны внедряться быстро. Чем больше мы сможем консолидировать наш ключевой ресурс – пространственную информацию, – тем больше мы удовлетворим потребности наших клиентов. В конце концов, практически вся коммерческая деятельность осуществляется где-то в "пространстве". Чем больше эта информация будет доступной в режиме реального времени, тем быстрее будет расти наше агентство. Кроме того, наша бизнес-модель – работать с партнерами, которые дополняют этот богатый источник данных собственными специализированными услугами".

Для повышения производительности, гибкости и потенциала роста агентство планирует перейти на сервер Oracle Database 10g. Его особенно интересуют новые возможности опции Oracle Spatial 10g для оптимальной топологии, хранения и управления в среде GeoRaster данными растровых изображений и моделирования сетевых данных. Агентство также интересуется использованием грид-вычислений для динамической инициализации и централизованного управления узлами, хранением, процессорами и памятью, что позволяет, благодаря повышению качества использования, обеспечить легкую и эффективную поддержку системы с постепенным снижением затрат на нее.

Динамические новые продукты

Давис: "Использование опции Oracle Spatial позволит нам создать архитектуру электронных публикаций, которая обеспечит нам много большую гибкость создания наших продуктов и поставки их клиентам. Единая интегрированная модель данных позволит отбирать и смешивать элементы наших обширных информационных активов для создания продуктов, которые удовлетворят уникальные потребности всех наших клиентов. Упрощенная архитектура, которую обеспечивает опция Oracle Spatial, позволит нам существенно повысить эффективность, сократить число баз данных и работающих систем, а также сократить затраты на сопровождение".

Почему Oracle?

Парсонс: "Мы пришли к выводу, что Oracle Database и Oracle Spatial – наиболее эффективное, быстрое, единообразное и корректное решение. Мы храним наиболее значимые географические данные Великобритании, поэтому нам нужна безопасная база данных. Наши клиенты обращаются к данным агентства 24 часа в сутки, 365 дней в году. Наш бизнес растет быстро. Все это означает, что нам нужно пространственное решение, которое является безопасным, масштабируемым и отказоустойчивым. Для нас это – Oracle".